

Ключевые слова:

экономическая социализация личности, экономическое поведение, отношение к деньгам

И. И. Пацакула, к. пс. н.,

зав. кафедрой «Общественные науки» Калужского филиала Академии бюджета и казначейства Минфина России
(e-mail: kaluga-irina@yandex.ru)

Экономическая социализация представителей различных возрастных групп

Происходящие в российском обществе социально-экономические преобразования, изменения в системе трудовых и распределительных отношений повлекли за собой глубокую трансформацию в сознании и поведении людей. Двадцатый век принес серьезные потери, связанные с разрушением традиционной России. Современное общество оказалось в ситуации аномии, характеризующейся утратой прежних нравственных ориентиров и отсутствием новых. Мы живем в условиях, когда деньги в жизни людей становятся все более значимой экономической реальностью.

Психологическим следствием деформаций, происходящих в экономическом сознании населения, стала гипертрофированная вера в финансовые игры, случай, финансовую удачу, мгновенное обогащение. Кроме того, минимизация стабилизационной составляющей денег приводит к избыточной потребительской активности (деньги нужно сейчас же потратить), снижению финансового самоконтролю хозяйствующего субъекта на всех уровнях — от семьи до правительства. Среди населения усиливается ощущение непредсказуемости, неподвластности человеку экономических процессов и спровоцированной этим перманентной тревоги, переходящей в безысходность¹. На этом фоне происходит социализация детей, и для некоторых из них последствия деформации экономического сознания становятся своего рода нормой. Грядущие перемены в российском обществе будут определяться не только тенденциями, существующими в настоящее время в социальной, экономической и политической сферах, но и ценностными ориентациями молодых людей, которые через некоторое время составят значительную часть трудоспособного населения страны.

В основе экономической социализации личности лежит освоение экономической реальности, наполнение индивидуальным смыслом экономических категорий, приобретение соответствующих знаний и практических навыков. Какова бы ни была глубина экономических знаний россиянина, каждый человек вынужден разрешать большое количество экономических ситуаций. Выводы, к которым он при этом приходит, отражаются на его действиях как потребителя или инвестора, работника или предпринимателя.

¹ Дейнека О. С. Экономическая психология: учебн. пособие. — СПб: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2000.

Сегодня в экономике ощущим дефицит предприимчивости, способности к риску, психологической активности. Сама обстановка требует нового экономического мышления, которое нужно активно формировать. Особенность нынешнего процесса экономической социализации в России состоит в том, что в обществе до сих пор не сложилось сколько-нибудь единого мнения о ее необходимости. В этой связи возникает вопрос о том, насколько целенаправленно происходит процесс экономической социализации молодого поколения.

Тема взаимоотношения детей и денег привлекает внимание не только родителей, но и экономистов и психологов. Как, когда и почему дети должны знакомиться с экономической стороной окружающего их мира?

Известно, что на формирование у ребенка тех или иных представлений, влияющих на его экономическое поведение, оказывает воздействие социальное окружение. Американский психолог Алан Фромм считает, что «искусство пользования деньгами отражает наше умение контролировать свои желания»², и учиться этому искусству следует именно в детстве. Учить ребенка бережно и рационально распоряжаться деньгами можно начинать, как только он стал проявлять интерес к этой стороне жизни. Карманные деньги, копилки, приобщение к повседневным покупкам и, конечно же, родительский пример — вот основные способы приучить ребенка к экономии и рачительности.

Результаты исследования, проведенного британским ученым А. Фернхемом, которое было посвящено отношению к карманным деньгам родителей, имеющих детей разного возраста, показали, что большинство родителей (88 %) выдают детям карманные деньги строго по плану (были опрошены триста родителей). Первые личные деньги (около полутора долларов в неделю) появляются у девочек и мальчиков в среднем в возрасте шести с половиной лет. Далее между размером суммы и возрастом ребенка существует почти линейная зависимость — 17-летний британский подросток получал от родителей несколько лет назад примерно \$10 в неделю³.

В Германии вопрос о количестве карманных денег у детей решен на законодательном уровне. Согласно предписанию ведомства по делам детей и молодежи, ребенку в возрасте до шести лет полагается \$50 в неделю, 7-летнему — €1,5–2, 10-летнему — €10–12 евро, а в 13 лет — уже €20. Пятнадцатилетний подросток должен получать €25–30 в неделю. Если родители не выдают ребенку деньги по «государственному тарифу», он может подать на них жалобу.

Чтобы проследить закономерности, связанные с тем, как взрослые (родители) относятся к воспитанию экономического поведения у детей, в ходе анкетирования были опрошены родители в возрасте 40–45 лет. В результате анализа ответов было выяснено следующее. Все респонденты считают, что детям надо объяснять, что такое деньги, но также нужно учить пользоваться ими, давая детям небольшие суммы, которые станут «их личными деньгами». Опрошенные полагают, что, получая карманные деньги, дети учатся правильно их расходовать. При этом 87 % мужчин и 92 % женщин уверены, что детям нужно давать деньги с 8–10 лет, 10 % мужчин и 5 % женщин называют возраст 5–6 лет, а 3 % женщин и столько же мужчин наиболее оптимальным считают возраст 12–14 лет.

Характерно, что существуют различия в ответах мужчин и женщин по вопросу о регулярности выдачи карманных денег. Мужчины (87,6 %) считают, что ребенок должен иметь некоторую уверенность в регулярном снабжении его деньгами. Ребенок должен учиться расходовать средства с учетом того, что через некоторое время количество денег увеличится, то есть он сможет позволить себе более дорогую покупку. Это помогает ему научиться принимать верные экономические решения. Однако только 26 % опрошенных женщин регулярно выдают карманные деньги своим детям, остальные 84 % делают это нерегулярно.

С целью выявления знания детей о понятии «деньги» и их отношения к деньгам была проведена беседа с дошкольниками. Абсолютно все дети ответили, что знают, что такое деньги. Однако около 75 % говорили об этом с полной уверенностью, 25 % давали не очень уверенные ответы. Характерно, что дети, которым родители

² Фромм А. *Азбука для родителей*. — М.: Литур, 2004.

³ Фернхем А, Хейвен П. *Личность и социальное поведение*. — СПб: Питер, 2001.

не объясняли, что такое деньги, в большинстве своем давали определение денег как знаков стоимости, например, используя для этого описание их внешнего вида.

Девочки в основном определяют деньги как меру стоимости, средство, с помощью которого можно покупать и продавать различные товары («деньги — это то, что взрослые зарабатывают, чтобы потом на них что-нибудь купить», «деньги — это то, на что покупают всякие вещи»). Мальчики же говорят о деньгах как о знаках стоимости, то есть дают более абстрактные формулировки («деньги — это бумажные или железные предметы с цифрами на них», «бумажки с рисунком и цифрами с двух сторон»). Это связано с тем, что девочки чаще, чем мальчики, ходят в магазин со своими родителями (в основном с мамами).

На вопрос «Сколько тебе надо денег, чтобы купить все, что ты хочешь?» дети отвечали по-разному. Сумма, называемая девочками, была гораздо меньше, чем у мальчиков. При этом она была более точной. Среди ответов мальчиков встречались такие, как «1 миллион», «миллиарды тысяч». Проведенное исследование показало, что в целом дети знают о деньгах достаточно для своего возраста. Они понимают, что такое деньги, для чего они нужны, что на них можно купить. Практически все опрошенные собирают деньги для покупки нужных им товаров, однако количество необходимых для этого денег мальчики и девочки оценивают по-разному. Полученные результаты позволяют нам предполагать, что родители приобщают детей к экономическому знанию. Вероятно, эти дети будут лучше адаптированы к существующей экономической ситуации.

Анкетирование, проведенное среди учащихся 7-х классов средней школы г. Калуги, выявило некоторые особенности экономической социализации у подростков.

Большинство школьников относятся к деньгам как к инструменту, с помощью которого осуществляется купля-продажа товаров и услуг. Среди опрошенных такой ответ дали 75 % девочек и 89 % мальчиков. При этом 58 % мальчиков узнали о содержании данной экономической категории от своих родителей, в то время как 67 % девочек самостоятельно, исходя из своего небогатого жизненного опыта, определяли сущность денег.

Именно в возрасте 12–13 лет (возраст опрошенных) все родители предоставляют своим детям карманные деньги. Проведенное исследование показало, что все 100 % мальчиков имели при себе те или иные суммы. Из опрошенных девочек только 4 % не получают деньги от родителей. Кроме того, можно проследить влияние гендерного фактора на сумму выделяемых подросткам средств. Так, 63 % мальчиков и 62 % девочек получают деньги в размере от 10 до 50 руб. В то же время 25 % девочек имеют меньше 10 руб., а 32 % мальчиков располагают суммами в 50–100 руб. Отметим, что получение большей суммы не способствует разумному распоряжению денежными средствами, особенно учитывая тот факт, что срок, на который большинство родителей дают деньги, — это один день.

Полученные результаты позволяют нам предположить, что родители, предоставляя школьнику возможность истратить определенную сумму денег всего за один день, некорректно выстраивают процесс приобщения ребенка к деньгам, не учат распоряжаться ими эффективно.

В настоящее время большинство школьников стремятся копить деньги. На вопрос о том, собирают ли они деньги, утвердительный ответ дали 79 % мальчиков и 80 % девочек, причем цели накопления денег сильно различаются в зависимости от пола подростка. Так, значительная часть девочек (33 %) копит деньги на развлечения, однако 21 % опрошенных девочек собирают средства на приобретение одежды. Исследование показало, что мальчики копят деньги без определенной цели. Таким образом, 12–13-летнему школьнику доставляет удовольствие сам процесс владения денежными средствами. Возможно, это связано с тем, что факт обладания деньгами необходим подросткам для самоутверждения и ощущения себя хотя бы частично «экономически независимыми».

Проведенное исследование показало, что большинство родителей не стремятся целенаправленно объяснять своим детям сущность и назначение денег, их функции и роль в экономике и обществе, не участвуют в процессе формирования эффективной модели экономического поведения ребенка, придавая этому процессу стихийный характер.

Известно, что к факторам, влияющим на экономическое поведение личности, относят не только социальное окружение, но и экономическое положение, личностные особенности, возраст. С возрастом связана способность планировать бюджет и соотносить мотивы потребления и накопления (увеличивается накопление на случай болезней и других неприятностей). Результаты исследования, проведенного среди студенческой молодежи (32 юноши в возрасте 19 лет), обучающейся в вузе неэкономического, профиля, показали следующее.

Из опрошенных юношей 68 % копят деньги. Большинство респондентов (82 %) обычно знают, сколько денег у них в кошельке, а 64 % склонны планировать свой бюджет. Большинство из опрошенных молодых людей (68 %) считают себя способными определять баланс между заработком и тратами денег, а 76 % респондентов считают, что могут воспитать у себя привычку ежемесячно откладывать конкретную сумму, инвестируя в свое будущее.

Можно отметить, что большинство молодых людей осуществляют контроль за своими деньгами, всегда знают содержимое своего кошелька, реже используют деньги в качестве терапии, редко бросают их на ветер.

Сегодня деньги заняли прочное место в быту человека, став мощным источником формирования обыденного сознания и соответствующего социального и экономического поведения. Через призму денег происходит выработка системы ценностей, рождается новая этика. Деньги диктуют свою политику, навязывают свое мировоззрение, свою философию. Деньги стали универсальной категорией, на основе которой создается всеобъемлющая «картина мира».

Так, 50 % опрошенных рассматривают деньги как способ обеспечения комфорта, 18% респондентов видят в них возможность осуществить мечту. 14 % юношей склонны относиться к деньгам одновременно как к социально приемлемому атрибуту бытия и объекту презрения, даже моральному злу; 11 % отмечают, что деньги являются оценкой успешности деятельности человека, 3,5 % опрошенных юношей рассматривают деньги как консервативную коммерческую ценность и 3,5 % — как мерило удачливости и благополучия.

Вероятно, большинство респондентов считает, что концентрация капитала в руках человека связана его с продуктивной энергией, силой воли и неординарностью личности. Получается, что финансовое возвышение субъекта рассматривается большинством опрошенных в качестве общественного признания его значимости и исключительности. Возможно, это свидетельствует о том, что деньги приобретают статус фетиша, человек становится зависим от них как личность, как уникальное и полноценное Я⁴.

Проведенное исследование не только констатирует сложившиеся особенности экономической социализации, но и позволяет поставить еще больше вопросов. Почему изначально созданные для совершенствования процесса товарообмена и жизнеобеспечения деньги переходят сегодня в иное измерение — измерение внеэкономических интересов? Как случилось, что деньги из всеобщего экономического эквивалента перерождаются во всеобщий эквивалент свободы?

Библиография

1. Дейнека, О. С. Экономическая психология: учебн. пособие. – СПб: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2000. – 160 с.
2. Фромм, А. Азбука для родителей. – М.: Литур, 2004. – 352 с.
3. Фернхем, А., Хейвен, П. Личность и социальное поведение. – СПб.: Питер, 2001. – 368 с.
4. Хащенко, В. А. Экономическая идентичность личности: психологические детерминанты формирования // Психологический журнал. – 2004. – Т. 25. – № 5.
5. КОРТУНОВ, В. В. Философия денег. – М., 1997. – 172 с.

⁴ КОРТУНОВ В. В. Философия денег. – М., 1997.