



# Вузы как драйверы развития механизма финансового просвещения населения

**Ольга Юрьевна Дмитриева**

E-mail: 14102010olga@mail.ru, ORCID: 0009-0003-5253-5293  
Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова,  
г. Чебоксары, Российская Федерация

**Евгений Николаевич Кадышев**

E-mail: kadyshhev\_en@mail.ru, ORCID: 0000-0001-5510-9044  
Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова,  
г. Чебоксары, Российская Федерация

**Алиса Олеговна Патьянова**

E-mail: alisa.patyanova@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-9785-4058  
Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова,  
г. Чебоксары, Российская Федерация

**Полина Геннадьевна Горбунова**

E-mail: polina7103@mail.ru, ORCID: 0000-0003-1044-5305  
Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова,  
г. Чебоксары, Российская Федерация

## Аннотация

Финансовое просвещение является одним из инструментов повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения. Этот процесс требует объединения возможностей всех его участников. Статья посвящена исследованию аспектов деятельности вузов в реализации механизма финансового просвещения населения. Авторами уточнено значение этого механизма. Выявлены направления участия вузов в его реализации. В число таких направлений входят: подготовка специалистов в данной области; разработка методического обеспечения; организация процесса просвещения граждан в области управления личными финансами; развитие системы и инфраструктуры финансового просвещения; подготовка волонтеров в этой сфере. В качестве ключевого результата в статье представлен вариант организации модели Центра консультирования и финансового просвещения населения, а также организационные основы его формирования на базе регионального университета (Чувашского государственного университета им. И. Н. Ульянова).

**Ключевые слова:** финансовое просвещение, личные финансы, механизм, вуз, население

**JEL:** A20, D14, I23

**Финансирование:** исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 24-28-20497) и Чувашской Республики.

**Для цитирования:** Дмитриева О. Ю., Кадышев Е. Н., Патьянова А. О., Горбунова П. Г. Вузы как драйверы развития механизма финансового просвещения населения // Финансовый журнал. 2026. Т. 18. № 2. С. 118–134. <https://doi.org/10.31107/2075-1990-2026-2-118-134>.

© Дмитриева О. Ю., Кадышев Е. Н., Патьянова А. О., Горбунова П. Г., 2026

<https://doi.org/10.31107/2075-1990-2026-2-118-134>

## Universities as Drivers of Financial Education Development

Olga Yu. Dmitrieva<sup>1</sup>, Evgeniy N. Kadyshev<sup>2</sup>, Alisa O. Patyanova<sup>3</sup>, Polina G. Gorbynova<sup>4</sup>

<sup>1-4</sup> I.N. Ulyanov Chuvash State University, Cheboksary, Russian Federation

<sup>1</sup> [14102010olga@mail.ru](mailto:14102010olga@mail.ru), <https://orcid.org/0009-0003-5253-5293>

<sup>2</sup> [kadyshev\\_en@mail.ru](mailto:kadyshev_en@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0001-5510-9044>

<sup>3</sup> [alisa.patyanova@yandex.ru](mailto:alisa.patyanova@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0002-9785-4058>

<sup>4</sup> [polina7103@mail.ru](mailto:polina7103@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0003-1044-5305>

### Abstract

Financial education is one of the tools for improving financial literacy and shaping the financial culture of the population. The transition from financial literacy to financial culture requires combining the capabilities of all participants in this process. This article is devoted to the study of aspects of the universities' activities in implementing the mechanism of population's financial education. As a result of the study, the authors clarified the meaning of the financial education mechanism. The areas of university participation in the implementation of the financial education mechanism for the population are identified. These include: training specialists in the field of financial education; developing methodological support for financial education; organizing the process of educating citizens in the area of personal finance management; ensuring the development of the system and financial education's infrastructure; and training volunteers for financial education. As a key result, the article presents a draft model for organizing a Consulting and Financial Education Center for the population, as well as the organizational foundations for its establishment on the basis of a regional university (I.N. Ulyanov Chuvash State University).

**Keywords:** financial education, personal finance, mechanism, university, population

**JEL:** A20, D14, I23

**Funding:** The study was supported by a grant from the Russian Science Foundation (project No. 24-28-20497) and the Chuvash Republic.

**For citation:** Dmitrieva O.Yu., Kadyshev E.N., Patyanova A.O., Gorbynova P.G. (2026). Universities as Drivers of Financial Education Development. *Financial Journal*, 18 (2), 118–134 (in Russ.). <https://doi.org/10.31107/2075-1990-2026-2-118-134>.

© Dmitrieva O.Yu., Kadyshev E.N., Patyanova A.O., Gorbynova P.G., 2026

---

---

## ВВЕДЕНИЕ

Эффективность управления личными финансами, проявляющаяся в осознанном и рациональном финансовом поведении индивида, неразрывно связана с финансовой грамотностью и является отражением его финансовой культуры [Сушко, 2014]. Рациональное финансовое поведение влияет на способность индивида сохранить личную финансовую стабильность и обеспечить достойный уровень жизни [Антипин, Бедняков и др., 2023]. Финансовая грамотность характеризуется рядом отличительных признаков, среди которых можно наблюдать превышение доходов над текущими расходами, создание финансовых резервов, владение навыками финансового планирования для долгосрочной экономической устойчивости индивида, способность пользоваться базовым набором финансовых продуктов и услуг [Джуха, Федоренко, 2025]. При этом важно отметить, что финансовые продукты и услуги должны быть понятны и адаптированы для их потребителей [Байдукова, Достов и др., 2018].

Недостаточный уровень финансовых компетенций приводит к иррациональному финансовому поведению индивида. Это проявляется в низком уровне личных сбережений или их отсутствии, участии в спекулятивных финансовых операциях, высокой долговой нагрузке, принятии решений на основе эмоций и неправильного информирования, подверженности влиянию финансовых мошенников [Биткина, 2025; Morris, Maillet et al., 2022].

Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры российских граждан — в числе приоритетных задач государства. В период реализации Стратегии повышения финансовой грамотности населения на 2017–2023 годы<sup>1</sup> (далее — Стратегия) были определены ключевые участники данного процесса на федеральном и региональном уровнях, разработан механизм их взаимодействия, создан инструментарий для разработки информационно-просветительских проектов в области управления личными финансами (Единая рамка компетенций по финансовой грамотности<sup>2</sup>).

С 2024 г. обновленная Стратегия<sup>3</sup> утвердила необходимость дальнейшей реализации механизма финансового просвещения для повышения финансовой грамотности, а в среднесрочной перспективе — для формирования финансовой культуры россиян. Существенная роль в этом процессе отводится вузам.

Можно встретить небольшое количество российских исследований, посвященных отдельным аспектам участия вузов в реализации механизма финансового просвещения населения. В статье [Лубкова, Шилова и др., 2019] выделены факторы, способствующие такому участию: высокая квалификация и коммуникативные навыки преподавателей; развитая система взаимодействия вуза со школами, техникумами, колледжами; социальное партнерство вуза с предприятиями региона; высокий уровень доверия населения к информации, предоставляемой вузом. В публикации [Хекало, 2019] отмечается необходимость внедрения в вузах спецкурса по основам управления личными финансами для студентов неэкономических направлений подготовки.

Стоит заметить, что в последние годы наблюдается интерес исследователей к реализации социальных функций вузами во взаимодействии с предприятиями и организациями региона. Исследования в данной области показывают опыт участия преподавателей и студентов вузов (преимущественно экономического факультета) в повышении финансовой грамотности населения региона [Вдовин, Аверина и др., 2018], в том числе городских и сельских школьников [Лубкова, Шилова и др., 2019; Дмитриева, Крылов и др., 2018], сельского населения [Кравченко, 2023].

Отдельные публикации посвящены анализу деятельности региональных центров финансовой грамотности населения (далее — РЦФГ) на базе вузов. В публикации [Белозеров, Соколовская, 2023] представлены особенности функционирования РЦФГ на базе Санкт-Петербургского государственного университета, в публикации [Косенок, 2021] — на базе Сургутского государственного университета. В исследовании [Продолятченко, 2016] отмечается, что потенциал вузов во взаимодействии с внешними партнерами (организациями, предприятиями, бизнесом, государственными структурами) может быть использован для консультирования и финансового просвещения населения региона.

В связи с этим целями настоящего исследования являются обобщение и систематизация современных представлений о необходимости финансовой грамотности, а также обоснование подходов к участию вузов в реализации механизма финансового просвещения населения для ее повышения.

---

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2023 № 2039-р.

<sup>2</sup> Переименована с 2024 г. в Единую рамку компетенций в области финансовой грамотности и финансовой культуры. URL: <https://моифинансы.рф/competencies/>.

<sup>3</sup> Распоряжение Правительства РФ от 24.10.2023 № 2958-р.

В рамках данного исследования были поставлены следующие задачи: раскрыть сущность и значение механизма финансового просвещения; выявить основные направления участия вузов в реализации этого механизма; проанализировать опыт регионального вуза — Чувашского государственного университета им. И. Н. Ульянова (далее — ЧувГУ)<sup>4</sup> в области финансового просвещения населения региона; представить организационные основы отдельного структурного подразделения (центра) на базе ЧувГУ, создающего условия для консультирования и финансового просвещения населения региона.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили открытые данные российских вузов, Росстата, НИФИ Минфина России, АРФГ<sup>5</sup>, нормативно-правовые акты, а также научные труды профильных специалистов в области повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения.

### СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Финансовое благополучие человека во многом зависит от того, как он управляет личными финансами. Любая потребность в информации, связанная с управлением личными финансами, определяется как проблема, для решения которой требуется «финансовая грамотность» [Faulkner, 2021; Ayodele, 2025]. Без базовой финансовой грамотности понимание другой, более сложной финансовой информации становится затруднительным, и граждане попадают в рискованные ситуации (слишком большой долг, недостаточные и недиверсифицированные сбережения) [Oppong, Salifu Atchulo et al., 2023].

Повышать финансовую грамотность необходимо постоянно на основе принципа «от простого к сложному» [Вдовин, Аверина и др., 2018], поэтому очевидна потребность россиян в финансовом просвещении. При этом для каждой категории населения она может иметь свои целевые ориентиры [Сергейчик С., Сергейчик М. и др., 2015].

Анализ Единой рамки компетенций в области финансовой грамотности и финансовой культуры позволяет выделить приоритетные направления финансового просвещения населения в ключевых областях личных финансов (табл. 1).

В рамках Стратегии механизм финансового просвещения реализуется в результате организации информационно-просветительской деятельности с привлечением волонтеров финансового просвещения [Дмитриева, Кадышев и др., 2025а; Моисеева, 2024]. Данная деятельность в целях выработки гражданами осознанного рационального финансового поведения призвана содействовать, во-первых, повышению знаний, умений, навыков в области управления личными финансами; во-вторых, информированию о тенденциях финансового рынка, а также о рисках, связанных с приобретением различных финансовых продуктов и услуг [Дмитриева, Кадышев и др., 2025а]. Наиболее успешные подходы и формы информационно-просветительской деятельности в различных субъектах РФ ежегодно включаются в Каталог лучших региональных практик, который представлен на официальном образовательно-просветительском портале «Мои финансы»<sup>6</sup>.

Отметим, что сегодня финансовым просвещением занимаются и финансовые блогеры. Блогеры, имеющие лицензию инвестиционного советника, должны обязательно публиковать предупреждение, что их рекомендации в рамках лекций, вебинаров или размещенных постов не являются индивидуальной инвестиционной рекомендацией<sup>7</sup>.

<sup>4</sup> Полное наименование — федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова». Осуществляет свою деятельность в столице Чувашской Республики — городе Чебоксары.

<sup>5</sup> АРФГ (Ассоциация развития финансовой грамотности) была создана в 2019 г. участниками финансового рынка как негосударственный институт развития. URL: <https://fincubator.ru/?ysclid=mlpf84b7jj530763366>.

<sup>6</sup> Выпускается ежегодно с 2021 г. Дирекцией финансовой грамотности НИФИ Минфина России.

<sup>7</sup> Регулирование финансовых блогеров: опыт России и мира. URL: <https://guru.nes.ru/actual/regulirovat-li-finansoviyx-blogerov.html>.

**Приоритетные направления финансового просвещения населения**

Управление личными финансами	Приоритеты в сфере финансового просвещения
Управление доходами и расходами	Семейный (личный) бюджет. Финансовое планирование. Меры социальной поддержки граждан. Поддержка военнослужащих и членов их семей. Понимание смысла уплаты налогов как источника доходов государства. Специальные льготы по НДФЛ. Налоговые вычеты. Софинансирование проектов инициативного бюджетирования. Инициативные платежи.
Управление сбережениями	Накопительные стратегии. Финансовая подушка безопасности. Комбинированные финансовые инструменты для сбережений. Программа долгосрочных сбережений.
Управление инвестициями	Доверительное управление инвестициями. Самостоятельное управление личными инвестициями. Инструменты финансового рынка.
Управление рисками	Пенсионное обеспечение: государственное и негосударственное пенсионное обеспечение. Страхование: социальное и медицинское; здоровья и жизни; имущества; накопительное страхование жизни. Безопасность: способы защиты от финансового мошенничества, в том числе от кибермошенников; права потребителей финансовых услуг.

Источник: составлено авторами на основе Единой рамки компетенций в области финансовой грамотности и финансовой культуры. URL: <https://моифинансы.рф/competencies/>.

Проведенное исследование позволило авторам обобщить положительные эффекты реализации механизма финансового просвещения в отношении разных целевых групп населения (табл. 2).

Таблица 2

**Положительные эффекты реализации механизма финансового просвещения для целевых групп населения**

Группа населения	Эффекты реализации механизма финансового просвещения
Дети и подростки	Формирование полезных финансовых привычек; знакомство с базовыми финансовыми понятиями и экономическими процессами
Молодежь	Формирование навыков краткосрочного финансового планирования; повышение осведомленности: о сберегательных, инвестиционных стратегиях, финансовых рисках, правилах информационной безопасности
Взрослое население	Формирование навыков: среднесрочного и долгосрочного финансового планирования; принятия финансовых решений в условиях неопределенности; повышение осведомленности: об особенностях налогообложения граждан; о налоговых вычетах и иных льготах; способах экономии и дополнительного заработка; правилах информационной безопасности; характеристиках финансовых продуктов и услуг, а также связанных с ними рисках; о защите прав потребителей в финансовой сфере; о существующих мерах социальной защиты (поддержки); направлениях развития экономики, предпринимательства, финансового рынка; механизме инициативного бюджетирования
Пенсионеры	Формирование безопасного поведения при взаимодействии с финансовыми мошенниками; повышение осведомленности: о мерах социальной поддержки; о характеристиках различных сберегательных инструментов; принципах взаимодействия с финансовыми организациями; в вопросах безопасности информации (кибербезопасности в частности)

Источник: составлено авторами.

Как видно из табл. 2, реализация механизма финансового просвещения (в рамках ключевых направлений) несет пользу для граждан всех возрастов: для детей и подростков закладывает полезные финансовые привычки; для молодежи формирует установку

быть финансово подготовленными к различным событиям в жизни; для взрослых граждан способствует адаптации к социально-экономическим условиям и формирует правила управления личными финансами; для пенсионеров снижает риск потери сбережений из-за мошенничества, а также позволяет преодолеть неуверенность при использовании финансовых инструментов.

Заметим, что для каждой целевой группы — школьники, студенческая молодежь, экономически активное население, пенсионеры, иные группы (домохозяйки, люди с ограниченными возможностями здоровья, матери-одиночки) — требуется выделение актуальных тем и применение разных форм информационно-просветительской деятельности [Абышева, Корчемкина, 2018].

Нормативных актов, регулирующих практические аспекты механизма финансового просвещения, в России пока нет. Однако стоит отметить, что правовое регулирование просветительской деятельности в нашей стране распространяется прежде всего на организации, осуществляющие образовательную деятельность в рамках закона об образовании<sup>8</sup> и Правил осуществления просветительской деятельности<sup>9</sup>. Данные нормативно-правовые акты четко разграничивают образовательную и просветительскую деятельность, несмотря на схожесть общих целей и форм осуществления [Чеха, 2025].

С 2024 г. важным стимулом для дальнейшего повышения финансовой грамотности в регионах становится Всероссийский конкурс «Столица финансовой культуры»<sup>10</sup>, который проводится Минфином России совместно с Банком России. Субъект РФ, которому присваивается статус «Столица финансовой культуры», получает информационную, экспертную и методическую поддержку в реализации проектов повышения финансовой грамотности. Регион-победитель становится площадкой для проведения ежегодной итоговой конференции по обмену опытом и представлению лучших практик субъектов РФ в данной сфере<sup>11</sup>. В 2025 г. победителями конкурса стали Красноярский край и Нижегородская область, их проекты набрали одинаковое количество баллов<sup>12</sup>.

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЧАСТИЯ ВУЗОВ В РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

В рамках исследования систематизированы направления участия вузов в реализации механизма финансового просвещения российских граждан.

1. Организация процесса подготовки специалистов в области финансового просвещения населения осуществляется благодаря функционированию на базе пяти ведущих российских вузов (Финансового университета при Правительстве РФ, МГУ им. М. В. Ломоносова, РАНХиГС, РЭУ им. Г. В. Плеханова, НИУ ВШЭ<sup>13</sup>) федеральных методических центров повышения финансовой грамотности населения (далее — ФМЦ). Стоит отметить, что в рамках реализации механизма финансового просвещения населения каждый ФМЦ реализует свое приоритетное направление.

ФМЦ на базе Финансового университета при Правительстве РФ находится в составе Института финансовой грамотности<sup>14</sup>. Работа центра направлена на содействие финансовому просвещению взрослых граждан. Осуществляется организация и проведение

<sup>8</sup> Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

<sup>9</sup> Утверждены постановлением Правительства РФ от 01.07.2022 № 1195.

<sup>10</sup> Порядок проведения конкурса утвержден постановлением Правительства РФ от 20.07.2024 № 989.

<sup>11</sup> Всероссийский конкурс «Столица финансовой культуры» / Официальный сайт Минфина России. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/fingram/stolitsa/?ysclid=mmwll013d8145031853>.

<sup>12</sup> Силуанов и Набиулина назвали «столицы финансовой культуры» России. URL: [https://rg.ru/2025/03/12/dve-stolicy.html?ysclid=mmwm1w3rtr827596210&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F](https://rg.ru/2025/03/12/dve-stolicy.html?ysclid=mmwm1w3rtr827596210&utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F).

<sup>13</sup> Распоряжение Правительства РФ от 10.02.2021 № 291-п.

<sup>14</sup> Институт финансовой грамотности. URL: <https://www.fa.ru/university/structure/dpo/ifg/>.

различных форматов просветительских мероприятий, направленных на развитие компетенций и навыков в области управления личными финансами для различных целевых групп населения; оказывается консультационно-методическая поддержка специалистов, реализующих мероприятия по финансовой грамотности и формированию финансовой культуры.

ФМЦ на базе МГУ им. М. В. Ломоносова<sup>15</sup> функционирует на экономическом факультете. Работа центра направлена на содействие финансовому просвещению вузовской молодежи. Центр повышает квалификацию преподавателей и администраторов вузов, оказывает консультационно-методическую и информационную поддержку преподавателям вузов, выступает площадкой академического взаимодействия между вузами по вопросам повышения финансовой грамотности студентов, проводит мониторинг законодательства и институциональной среды российской экономики.

ФМЦ на базе РАНХиГС осуществляет свою работу в структуре Института государственной службы и управления. Работа центра направлена на содействие финансовому просвещению школьников и студентов учреждений среднего профессионального образования (СПО). Центр ведет подготовку педагогов и административно-управленческого персонала школ, учреждений СПО для включения элементов финансовой грамотности в систему образования, участвует в разработке методического обеспечения в данной области.

ФМЦ на базе РЭУ им. Г. В. Плеханова<sup>16</sup> (структурное подразделение университета) содействует финансовому просвещению лиц предпенсионного и пенсионного возрастов. Центр осуществляет повышение квалификации руководителей и специалистов различных организаций и учреждений, а также оказывает им консультационно-методическую поддержку для финансового просвещения лиц старшего поколения.

ФМЦ на базе НИУ ВШЭ<sup>17</sup> (структурное подразделение вуза) содействует финансовому просвещению, реализуя программы повышения квалификации для педагогических работников дошкольных, общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, а также методистов и преподавателей институтов развития образования, институтов повышения квалификации по дополнительным профессиональным программам финансовой грамотности. Созданный ФМЦ электронный ресурс «Банк методических разработок»<sup>18</sup> (размещен на сайте вуза) позволяет педагогам из разных регионов обмениваться опытом в финансовом просвещении подрастающего поколения [Красноусов, 2025].

2. Организация процесса разработки методического обеспечения финансового просвещения населения основывается на анализе социологических данных (опросов, тестов, решения задач) по определению уровня финансовой грамотности (финансовой культуры) российских граждан, а также предпочитаемых ими обучающих форматов усвоения информации [Высочина, Фокина, 2025]. Разработанные методические материалы используют учреждения и организации различных организационно-правовых форм при проведении информационно-просветительских мероприятий.

3. Организация процесса финансового просвещения населения происходит благодаря командной работе преподавателей вузов, которые в течение учебного года реализуют различные формы информационно-просветительской деятельности: интерактивные лекции, краткосрочные курсы (в онлайн- и офлайн-формате), мастер-классы, конкурсы, олимпиады, конференции и др. В качестве дополнительных лекторов (помимо самих

<sup>15</sup> Финансовая грамотность в вузах. Федеральный сетевой методический центр. URL: <https://fingramota.econ.msu.ru/>.

<sup>16</sup> Федеральный методический центр финансовой грамотности РЭУ им. Г. В. Плеханова. URL: <https://fingram.rea.ru/>.

<sup>17</sup> Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования НИУ ВШЭ был создан 31.03.2016. URL: <https://fmc.hse.ru/?ysclid=mlb5m9f3m2250154237>.

<sup>18</sup> Банк методических разработок ФМЦ на базе НИУ ВШЭ. URL: <https://fmc.hse.ru/methbank>.

преподавателей) вузы привлекают экспертов финансового сектора, региональных предпринимателей, представителей бизнес-сообществ, госслужащих, а также общественных деятелей.

4. Организация процесса развития волонтеров финансового просвещения происходит либо при поддержке отделения Банка России в регионе, либо благодаря активному взаимодействию с РЦФГ и Ассоциацией развития финансовой грамотности (АРФГ). В рамках грантовой поддержки АРФГ в России есть успешный опыт создания ресурсных центров волонтеров финансового просвещения на базе ряда региональных вузов (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, Волгоградский государственный университет, Забайкальский государственный университет, Псковский государственный университет, Ростовский государственный экономический университет, Сургутский государственный университет, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина<sup>19</sup>).

5. Организация процесса развития системы и инфраструктуры финансового просвещения населения. На примере отдельных регионов Приволжского федерального округа, на базе ряда вузов (Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, Поволжский государственный технологический университет, Вятский государственный университет) осуществляют свою работу РЦФГ в виде структурных подразделений. В настоящее время РЦФГ являются ключевой структурой для дальнейшего развития системы финансового просвещения населения в регионе. Единый формат деятельности РЦФГ пока не определен на законодательном уровне.

В рамках развития инфраструктуры финансового просвещения на базе вузов стали создаваться специальные точки финансового просвещения населения. Например, в Донецком национальном университете экономики и торговли им. М. И. Туган-Барановского при кафедре финансов и экономической безопасности для студентов неэкономических направлений подготовки, школьников и других целевых групп населения Донецкой Народной Республики функционирует Научно-образовательная лаборатория финансовой грамотности им. С. С. Аптекаря<sup>20</sup>. На базе экономического факультета Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова для финансового просвещения жителей Ярославской области и близлежащих регионов Центрального федерального округа создана Лаборатория финансовой грамотности «Fin Lab»<sup>21</sup>.

### **ОПЫТ УЧАСТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА В ФИНАНСОВОМ ПРОСВЕЩЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА**

Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова входит в ТОП-100 лучших образовательных организаций Национального рейтинга<sup>22</sup>. Вуз имеет широкий спектр направлений подготовки по естественным, техническим, социальным и гуманитарным наукам. По данным на 1 января 2026 г., в вузе обучалось 18 тыс. студентов. Общая численность штатных работников университета составляет 1677 человек (в их числе 773 преподавателя)<sup>23</sup>.

<sup>19</sup> Всероссийский конкурс по созданию и развитию ресурсных центров волонтеров финансового просвещения (конкурс грантов 2024 г.). URL: <https://fincubator.ru/contests/grant2024-2/?ysclid=mgz40rut81583685022/>.

<sup>20</sup> Лаборатория открылась 28.11.2024 при поддержке ФМЦ РЭУ им. Г. В. Плеханова, Минфина ДНР и АРФГ. URL: <https://fingram.rea.ru/tpost/b7811pc4i1-sotrudniki-tsentra-provodyat-lektsii-po?ysclid=mlou4qk0eu557936387>.

<sup>21</sup> Проект ресурсного волонтерского центра финансового просвещения в виде Лаборатории финансовой грамотности «Fin Lab» в 2021 г. получил грантовую поддержку АРФГ.

<sup>22</sup> ЧувГУ вошел в сотню лучших образовательных организаций. URL: <https://cheb.mk.ru/social/2023/04/02/chuvgu-voshel-v-sotnyu-luchshikh-obrazovatelnykh-organizatsiy.html>.

<sup>23</sup> ЧувГУ. URL: <https://medinrus.ru/organizations/chuvsu>.

Наряду с образовательной работой в ЧувГУ ведется информационно-просветительская деятельность (на экономическом и юридическом факультетах), направленная на повышение уровня финансовой грамотности школьников, студенческой молодежи, взрослого населения. Проводятся семинары, круглые столы, лекции для молодежи, сотрудников и преподавателей, а также родителей будущих абитуриентов, приглашенных на дни открытых дверей вуза и отдельных факультетов.

С 2021–2024 гг. университет ежегодно становился площадкой для двух региональных конкурсов студентов вузов Чувашской Республики «Знатоки фондового рынка» и «Знатоки страхования», проводимых при поддержке Национальной ассоциации участников фондового рынка (НАУФОР), Национальной финансовой ассоциации (НФА), Ассоциации банков России (АБР), Всероссийского союза страховщиков (ВСС), Комитета Государственной Думы по финансовому рынку (табл. 3).

Таблица 3

**Основные показатели участия в студенческих конкурсах «Знатоки фондового рынка», «Знатоки страхования», чел.**

Показатели конкурса	2021	2022	2023	2024
«Знатоки фондового рынка»				
Приняли участие в первом туре	144	130	217	185
Прошли во второй тур	40	33	89	36
Победители	7	7	7	7
«Знатоки страхового рынка»				
Приняли участие в первом туре	226	412	685	695
Прошли во второй тур	106	25	25	25
Победители	5	5	5	5

Источник: составлено авторами на основе пресс-релизов ЧувГУ.

Конкурс «Знатоки фондового рынка» был направлен на приобретение студентами вузов знаний и компетенций в области инструментов фондового рынка (включал два этапа: тестирование на знание финансовых инструментов и написание эссе); «Знатоки страхования» — в области страхования (два этапа: тестирование по основам страхования и турнир в рамках игры «Предел рисков»). Практический опыт в проведении данных конкурсов на базе ЧувГУ был использован АБР в ноябре 2025 г. в Республике Крым.

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ И ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПРИ ЧУВАШСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ им. И. Н. УЛЬЯНОВА**

РЦФГ, созданный на базе Чувашского республиканского института образования, обеспечивает координацию работы всех участников процесса повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения в регионе. Деятельность центра направлена на создание площадки генерации идей для разработки и реализации информационно-просветительских проектов [Дмитриева, Кадышев, 2025b]. По мнению авторов, необходимость дальнейшего развития инфраструктуры финансового просвещения населения в регионе требует от ЧувГУ проведения анализа своих сильных и слабых сторон (SWOT-анализ<sup>24</sup>), а также разработки качественно новой стратегии в осуществлении информационно-просветительской деятельности в области финансовой грамотности и формировании финансовой культуры населения.

<sup>24</sup> SWOT-анализ — метод, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).

Это, в свою очередь, предполагает организацию модели центра на платформе вуза с целью формирования и развития финансовых компетенций населения региона. Центр должен объединить следующие направления: 1) неформальный формат обучения в сфере финансовой грамотности (в виде лекций, тренингов, семинаров, мастер-классов, круглых столов и других, в том числе с использованием интернета); 2) оказание консультаций в области управления личными финансами; 3) информирование об основных типах финансовых продуктов, о правах потребителей и основах законодательства в финансовой сфере.

Эффективная работа центра может быть обеспечена только при условии его взаимодействия со всеми участниками процесса повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения в регионе. Центр должен иметь региональный статус и быть значимой структурой, создающей необходимые условия для развития финансового просвещения.

По результатам исследования были сформированы организационные основы центра на базе ЧувГУ в виде Центра консультирования и финансового просвещения населения (далее – Центр) в рамках основных направлений деятельности, задач и функций, структуры, источников финансирования, рисков.

1. *Основные направления деятельности Центра.* Работа будет ориентирована на удовлетворение постоянной потребности в финансовом просвещении граждан с учетом их интересов, жизненной позиции, профессиональной деятельности. Ниже приведена модель Центра, которая может быть реализована практически с учетом существующих особенностей и специфики деятельности, территориального расположения, направлений развития ЧувГУ (рис. 1).

Рисунок 1

**Модель Центра консультирования и финансового просвещения населения в регионе**



Источник: рисунок авторов.

Взаимодействие с РЦФГ позволит обеспечить сотрудничество со всеми участниками повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения как на региональном, так и на федеральном уровне.

Взаимодействие с финансовыми организациями будет выражаться в проведении преподавателями университета совместных мероприятий с приглашением специалистов-практиков финансового рынка, а также в разработке предложений по совершенствованию механизма финансового просвещения жителей региона.

Создание Центра предусматривается на базе факультета управления и социальных технологий ЧувГУ. Основная работа Центра должна проводиться со структурными подразделениями вуза — кафедрами университета. За отдельными кафедрами закрепляется статус специальных площадок для реализации информационно-просветительских мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры целевых групп населения. Эти кафедры могут получить дополнительную учебную нагрузку, так как данная система предполагает реализацию комплекса мероприятий прежде всего для студентов (молодежь как целевая группа), обучающихся в вузе, независимо от направления подготовки.

Содержательную составляющую работы Центра с отдельными кафедрами экономического и юридического факультетов, прикладной математики, физики и информационных технологий университета рекомендуется строить на следующих концептуальных направлениях: управление доходами и расходами, управление сбережениями и инвестициями, управление рисками (рис. 2).

В рамках направления «Управление доходами и расходами» будут созданы условия для понимания ключевых экономических процессов, принципов функционирования финансового рынка, формирования навыков финансового планирования и финансовых расчетов. В рамках направления «Управление сбережениями и инвестициями» — для понимания важности формирования финансовых резервов, формирования навыков инвестирования для долгосрочного финансового благополучия. По направлению «Управление рисками» — для понимания видов финансовых рисков и способов их минимизации, формирования навыков выявления рисков при выборе финансовых инструментов, защиты от непредвиденных потерь и мошеннических действий.

2. *Основные задачи Центра.* Организация развития инфраструктуры финансового просвещения; создание условий для популяризации финансовой грамотности и финансовой культуры среди населения; разработка информационно-просветительских мероприятий, а также методических рекомендаций для их проведения; проведение регионального мониторинга уровня финансовой грамотности населения.

3. *Основные функции Центра.* Распространение актуального информационного контента в сфере финансовой грамотности по принципу «единого окна», с учетом реальных потребностей целевой аудитории и регионального компонента; проведение информационно-просветительских мероприятий в области управления личными финансами; участие в региональных и федеральных проектах, направленных на формирование финансовой культуры российских граждан совместно с РЦФГ; методическая помощь в организации мероприятий на различных уровнях системы образования; проведение комплекса региональных научных мероприятий и исследований в рамках реализации механизма финансового просвещения.

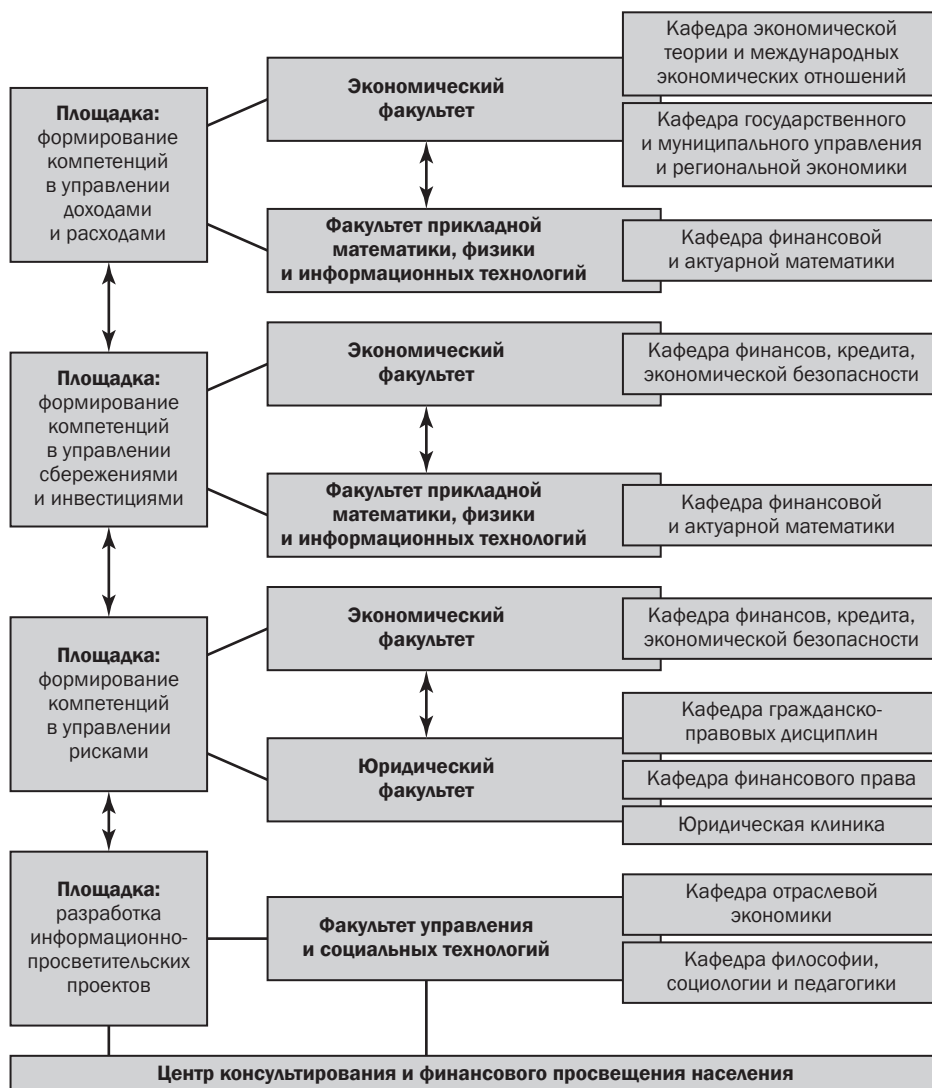
4. *Структура Центра.* На начальном этапе развития Центр должен иметь минимальное количество сотрудников. Примерный список может включать: руководителя Центра; делопроизводителя; программиста.

5. *Финансирование Центра* осуществляется за счет средств от приносящей доход деятельности ЧувГУ и других средств, не запрещенных законодательством РФ. Для обеспечения деятельности Центра университет предоставляет необходимое помещение,

обеспечивающее условия для реализации задач и функций Центра. Центр использует информационную, материально-техническую базу вуза.

Рисунок 2

**Схема взаимодействия Центра с кафедрами и структурными подразделениями университета**



Источник: рисунок авторов.

6. Ключевые показатели деятельности Центра могут быть разделены по пяти направлениям:

- посещаемость Центра (количество участников мероприятий по целевым группам населения; динамика посещаемости по годам);
- мероприятия Центра (количество мероприятий, ориентированных на студентов, сотрудников и преподавателей университета; количество мероприятий, ориентированных на городское и сельское население региона; количество студентов и преподавателей ЧувГУ, вовлеченных в волонтерскую деятельность по финансовому просвещению населения);

— взаимодействие Центра с партнерами (количество точек финансового просвещения в муниципальных и городских округах региона; количество предприятий и организаций, взаимодействующих с Центром);

— взаимодействие Центра со СМИ и социальными сетями (количество публикаций во внутривузовских и внешних СМИ; количество публикаций (постов) в социальных сетях; количество подписчиков на страницах в социальных сетях);

— степень удовлетворенности целевых групп населения деятельностью Центра (их предпочтения относительно времени, места проведения или формата мероприятий Центра).

7. *Управление рисками.* Работа Центра предполагает высокую социальную ответственность. К основным проблемам, непосредственно связанным с его деятельностью, относятся: незаинтересованность преподавателей в финансовом просвещении различных целевых групп населения на базе вуза; недостаточный уровень компетенций преподавателей вуза, участвующих в информационно-просветительской деятельности; несоответствие формата и содержания мероприятий запросам целевых групп населения; недостаточная вовлеченность населения в механизм финансового просвещения; несформированная система получения информации о деятельности Центра в свободном доступе для населения региона; недостаточность финансовых ресурсов для проведения информационно-просветительских мероприятий в регионе.

В связи с этим представляется целесообразным разработать механизмы вовлеченности преподавателей в работу Центра, привлечения действующих практиков финансового рынка на мероприятия, взаимодействия с широкой общественностью через медиаресурсы (СМИ, соцсети), подготовки преподавателей к информационно-просветительской деятельности, привлечения ресурсов партнеров, различных фондов.

Таким образом, в рамках представленной модели Центра на платформе вуза, в результате взаимодействия преподавателей разных факультетов (экономического, юридического, прикладной математики, физики и информационных технологий) для целевых групп населения создаются условия получения базовых экономических, финансовых, правовых знаний, а также практических навыков финансовых расчетов, связанных с управлением личными финансами, анализом операций и принятием обоснованных финансовых решений.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В связи с высокой степенью доверия населения к образовательным учреждениям в настоящее время вузы выступают драйверами развития механизма финансового просвещения, способствующего получению гражданами необходимой информации в целях рационального управления личными финансами для преодоления различных жизненных ситуаций и разрешения конкретных финансовых проблем.

Вузы проводят системную работу по подготовке специалистов в области финансового просвещения населения, участвуют в разработке методического обеспечения, новых форматов информационно-просветительской деятельности граждан, содействуют развитию сообщества волонтеров финансового просвещения, способствуют развитию системы и инфраструктуры финансового просвещения населения в российских регионах.

Дальнейший успех вузов в реализации механизма финансового просвещения российских граждан зависит от развития законодательства, регулирующего просветительскую деятельность, качества подготовки специалистов в области финансового просвещения населения, уровня осведомленности населения о федеральных и региональных проектах в области финансовой грамотности и формирования финансовой культуры, степени заинтересованности граждан получать знания по различным финансовым темам и навыкам управления личными финансами, предпочитаемых гражданами форматов финансового просвещения.

Представленная модель Центра на базе ЧувГУ может стать основой для поиска новых решений в реализации механизма финансового просвещения совместно со всеми участниками процесса повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения в регионе.

### **Список источников**

1. Абышева А. В., Корчемкина Е. С. Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности населения: отечественный и зарубежный опыт // Вестник Евразийской науки. 2018. Т. 10. № 2. URL: <https://esj.today/PDF/16ECVN218.pdf>.
2. Антипин И. А., Бедняков П. С. и др. Формирование рационального финансового поведения населения в современных условиях в субъекте Российской Федерации // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 6 (50). С. 29–34. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_63435147\\_81040017.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_63435147_81040017.pdf).
3. Байдукова Н. В., Достов В. Л. и др. Анализ и оценка лучших практик применения инструментов повышения финансовой доступности (часть 1) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 6 (114). С. 48–58. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_36545952\\_19073007.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_36545952_19073007.pdf).
4. Белозеров С. А., Соколовская Е. В. Повышение финансовой грамотности населения как фактор развития национального финансового рынка (опыт Санкт-Петербургского государственного университета) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 3–1 (141). С. 144–149. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_54009951\\_66906106.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_54009951_66906106.pdf).
5. Биткина И. К. Трансформация финансового поведения населения России // Парадигмы управления, экономики и права. 2025. Т. 6. № 2 (16). С. 54–69. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_82548858\\_72161691.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_82548858_72161691.pdf).
6. Вдовин С. М., Аверина О. И. и др. Финансовая грамотность населения в аспекте развития непрерывного образования // Интеграция образования. 2018. Т. 22. № 3 (92). С. 441–459. <https://doi.org/10.15507/1991-9468.092.022.201803.441-459>.
7. Высочина М. В., Фокина Н. А. Методические подходы к оценке финансовой грамотности населения // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2025. № 1 (70). С. 56–71. <https://doi.org/10.29039/2312-5330-2025-1-56-71>.
8. Джуха В. М., Федоренко В. В. Роль финансовой грамотности в управлении личными финансами // Финансовые исследования. 2025. № 26 (1). С. 64–75. <https://doi.org/10.54220/finis.1991-0525.2025.86.1.006>.
9. Дмитриева О. Ю., Крылов В. В. и др. Участие студентов вузов в финансовом просвещении населения региона // Финансы и кредит. 2018. Т. 24. № 12 (780). С. 2805–2818. <https://doi.org/10.24891/fc.24.12.2805>.
10. Дмитриева О. Ю., Кадышев Е. Н. и др. Финансовое просвещение как инструмент повышения уровня финансовой грамотности и формирования финансовой культуры российских граждан // Финансы и кредит. 2025а. Т. 31. № 2. С. 24–42. <https://doi.org/10.24891/fc.31.2.24>.
11. Дмитриева О. Ю., Кадышев Е. Н. и др. Региональная практика координации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения // Финансовый журнал. 2025б. Т. 17. № 2. С. 82–99. <https://doi.org/10.31107/2075-1990-2025-2-82-99>.
12. Косенок С. М. Региональный ресурсный центр повышения финансовой грамотности населения как ядро формирования экосистемы финансового просвещения // Вестник Сургутского государственного университета. 2021. № 3 (33). С. 26–38. <https://doi.org/10.34822/2312-3419-2021-3-26-38>.
13. Кравченко Т. С. Роль вуза в финансовом просвещении агробизнеса: региональный аспект // Финансовая грамотность, финансовая безопасность и финансовая культура. Материалы XVIII Всероссийской научно-практической онлайн-конференции по финансовому просвещению в России. Москва: Ассоциация развития финансовой грамотности. 2023. С. 95–103. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54644203>.
14. Красноусов С. Д. Организация массового обучения финансовой грамотности в регионе: методологические подходы и управленческие решения // Естественно-гуманитарные исследования: международный журнал. 2025. № 3 (59). С. 257–261. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_82748387\\_23006112.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_82748387_23006112.pdf).
15. Лубкова Э. М., Шилова А. Э. и др. Роль высших учебных заведений в формировании механизма повышения финансовой грамотности населения (на материалах Кемеровской области) // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 5 (78). С. 67–80. URL: <https://journals.buker.ru/index.php/path1/article/view/277/167>.
16. Моисеева Д. В. Волонтеры финансового просвещения: индивидуальный выбор в новых институциональных условиях // Социологический журнал. 2024. Т. 30. № 4. С. 104–125. <https://doi.org/10.19181/socjour.2024.30.4.5>.
17. Продолятченко П. А. Образовательный аутсорсинг в деятельности центров финансовой грамотности // Экономика и социум. 2016. № 1 (20). С. 1237–1243. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26003643>.

18. Сергейчик С. И., Сергейчик М. С. и др. Мировой опыт реализации проектов в области финансового образования и повышения финансовой грамотности населения // Вестник ТГПУ. 2015. № 5 (158). С. 33–41. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_23567465\\_78878457.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23567465_78878457.pdf).
19. Сушко Е. Ю. Рациональность финансового поведения населения как фактор процветания финансового сектора // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. 2014. Т. 14. № 4. С. 99–110. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_23050456\\_38488595.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_23050456_38488595.pdf).
20. Хекало О. Ю. Новые задачи в области финансовой грамотности в высших учебных заведениях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 8. С. 179–182. <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2019-11138>.
21. Чеха В. В. Просветительская и образовательная деятельность: перспективы взаимодействия // Наука и школа. 2025. № 2. С. 101–111. <https://doi.org/10.31862/1819-463X-2025-2-101-111>.
22. Ayodele F. O. Does Money Management Behaviour Play a Role in the Nexus between Financial Literacy and Financial Wellbeing? // Finance: Theory and Practice. 2025. Vol. 29. No. 1. P. 172–180. <https://doi.org/10.26794/2587-5671-2025-29-1-172-180>.
23. Faulkner A. Financial Literacy around the World: What We Can Learn from the National Strategies and Contexts of the Top Ten Most Financially Literate Nations // The Reference Librarian. 2021. Vol. 63. No. 1–2. P. 1–28. <https://doi.org/10.1080/02763877.2021.2009955>.
24. Morris T., Maillet S. et al. Financial knowledge, financial confidence and learning capacity on financial behavior: a Canadian study // Cogent Social Sciences. 2022. Vol. 8. No. 1. <https://doi.org/10.1080/23311886.2021.1996919>.
25. Oppong K., Atchulo A. S. et al. Financial literacy, investment and personal financial management nexus: Empirical evidence on private sector employees // Cogent Business & Management. 2023. Vol. 10. No. 2. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2229106>.

## References

1. Abyшева A.V., Korchemkina E.S. (2022). Current issues of improving the financial literacy of the population: domestic and foreign experience. *Vestnik Evrazijskoi nauki – Bulletin of Eurasian Science*, 10 (2) (in Russ.). URL: <https://esj.today/PDF/16ECVN218.pdf>.
2. Antipin I.A., Bednyakov P.S. et al. (2023). Formation of rational financial behavior of the population in modern conditions in a constituent entity of the Russian Federation. *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya – Natural Sciences and Humanities*, 6 (50), 29–34 (in Russ.). URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_63435147\\_81040017.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_63435147_81040017.pdf).
3. Baidukova N.V., Dostov V.L. et al. (2018). Analysis and assessment of best practices for applying financial inclusion tools (part 1). *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta – Bulletin of the St. Petersburg State University of Economics*, 6 (114), 48–58 (in Russ.). URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_36545952\\_19073007.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_36545952_19073007.pdf).
4. Belozherov S.A., Sokolovskaya E.V. Improving the financial literacy of the population as a factor in the development of the national financial market (experience of St. Petersburg State University). *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta – Bulletin of the St. Petersburg State University of Economics*, 3 (1), 144–149 (in Russ.). URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_54009951\\_66906106.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_54009951_66906106.pdf).
5. Bitkina I.K. (2025). Transformation of the financial behavior of the population of Russia. *Paradigmy upravleniya, ekonomiki i prava – Paradigms of Management, Economics and Law*, 6 (2), 54–69 (in Russ.). URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_82548858\\_72161691.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_82548858_72161691.pdf).
6. Vdovin S.M., Averina O.I. et al. (2018). Financial literacy of the population in the aspect of the development of continuous education. *Integratsiya obrazovaniya – Integration of Education*, 22 (3), 441–459 (in Russ.). <https://doi.org/10.15507/1991-9468.092.022.201803.441-459>.
7. Vysochina M.V., Fokina N.A. (2025). Methodological approaches to assessing the financial literacy of the population. *Nauchnyj vestnik: finansy, banki, investicii – Scientific Bulletin: Finance, Banks, Investments*, 1 (70), 56–71 (in Russ.). <https://doi.org/10.29039/2312-5330-2025-1-56-71>.
8. Dzhukha V.M., Fedorenko V.V. (2025). The Role of Financial Literacy in Personal Finance Management. *Finansovye issledovaniya – Financial Research*, 26, 64–75. <https://doi.org/10.54220/finis.1991-0525.2025.86.1.006>.
9. Dmitrieva O.Yu., Krylov V.V. et al. (2018). Participation of university students in financial education of the regional population. *Finansy i kredit – Finance and Credit*, 24 (12), 2805–2818 (in Russ.). <https://doi.org/10.24891/fc.24.12.2805>.
10. Dmitrieva O.Yu., Kadyshchev E.N. et al. (2025a). Financial education as a tool for increasing the level of financial literacy and forming the financial culture of Russian citizens. *Finansy i kredit – Finance and Credit*, 31 (2), 24–42 (in Russ.). <https://doi.org/10.24891/fc.31.2.24>.
11. Dmitrieva O.Yu., Kadyshchev E.N. et al. (2025b). Regional practice of coordinating measures to improve the financial literacy of the population. *Finansovyi zhurnal – Financial Journal*, 17 (2), 82–99 (in Russ.). <https://doi.org/10.31107/2075-1990-2025-2-82-99>.

12. Kosenok S.M. (2021). Regional resource center for improving financial literacy of the population as the core of the formation of the ecosystem of financial education. *Vestnik Surgutskogo gosudarstvennogo universiteta – Bulletin of Surgut State Universit*, 3 (33), 26–38 (in Russ.). <https://doi.org/10.34822/2312-3419-2021-3-26-38>.
13. Kravchenko T.S. (2023). The Role of the University in Financial Education of Agribusiness: a Regional Aspect. *Finansovaya gramotnost', finansovaya bezopasnost' i finansovaya kul'tura – Financial Literacy, Financial Security, and Financial Culture*. Proceedings of the 18th All-Russian Scientific and Practical Online Conference on Financial Education in Russia, 95–103 (in Russ.). Moskva: Assotsiatsiya razvitiya finansovoi gramotnosti. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54644203>.
14. Krasnousov S.D. (2025). Organization of mass financial literacy training in the region: methodological approaches and management decisions. *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya: mezhdunarodnyj zhurnal – Natural Sciences and Humanities Research: International Journal*, 3 (59), 257–261 (in Russ.). URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_82748387\\_23006112.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_82748387_23006112.pdf).
15. Lubkova E.M., Shilova A.E. et al. (2019). The Role of Higher Education Institutions in Forming a Mechanism for Improving the Financial Literacy of the Population (Based on Materials from the Kemerovo Region). *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava – Bulletin of the Belgorod University of Cooperation. Economics and Law*, 5 (78), 67–80 (in Russ.). URL: <https://journals.bukep.ru/index.php/path1/article/view/277/167>.
16. Moiseeva D.V. (2024). Financial Education Volunteers: Individual Choice in New Institutional Conditions. *Sotsiologicheskii zhurnal – Sociological Journal*, 30 (4), 104–125 (in Russ.). <https://doi.org/10.19181/socjour.2024.30.4.5>.
17. Prodolyatchenko P.A. (2016). Educational outsourcing in the activities of financial literacy centers. *Ekonomika i sotsium – Economy and Society*, 1 (20), 1237–1243 (in Russ.). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26003643>.
18. Sergeychik S.I., Sergeychik M.S. et al. (2015). Global Experience in Implementing Projects in Financial Education and Improving the Financial Literacy of the Population. *Vestnik TGPU – TSPU Bulletin*, 5 (158), 33–41 (in Russ.). URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_23567465\\_78878457.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23567465_78878457.pdf).
19. Sushko E.Yu. (2014). Rationality of financial behavior of the population as a factor in the prosperity of the financial sector. *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Sotsial'no-ekonomicheskie nauki – Bulletin of the Novosibirsk State University. Series: Social and Economic Sciences*, 14 (4), 99–110 (in Russ.). URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_23050456\\_38488595.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_23050456_38488595.pdf).
20. Hekalo O.Yu. (2019). New tasks in the field of financial literacy in higher educational institutions. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika – Economy and Business: Theory and Practice*, 8, 179–182 (in Russ.). <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2019-11138>.
21. Chekha V.V. (2025). Educational and Outreach Activities: Prospects for Interaction. *Nauka i shkola – Science and School*, 2, 101–111 (in Russ.). <https://doi.org/10.31862/1819-463X-2025-2-101-111>.
22. Ayodele F.O. (2025). Does money management behaviour play a role in the nexus between financial literacy and financial wellbeing? *Finance: Theory and Practice*, 29 (1), 172–180. <https://doi.org/10.26794/2587-5671-2025-29-1-172-180>.
23. Faulkner A. (2021). Financial Literacy around the World: What We Can Learn from the National Strategies and Contexts of the Top Ten Most Financially Literate Nations. *The Reference Librarian*, 63 (4), 1–28. <https://doi.org/10.1080/02763877.2021.2009955>.
24. Morris T., Maillot S. et al. (2022). Financial knowledge, financial confidence, and learning ability in the context of financial behavior: A Canadian study. *Cogent Social Sciences*, 8 (1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2021.1996919>.
25. Oppong K., Salifu Atchulo A. et al. (2023). Financial literacy, investment and personal financial management nexus: Empirical evidence on private sector employees. *Cogent Business and Management*, 10 (2). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2229106>.

### **Информация об авторах**

**Ольга Юрьевна Дмитриева**, кандидат экономических наук, доцент кафедры отраслевой экономики Чувашского государственного университета им. И. Н. Ульянова, г. Чебоксары

**Евгений Николаевич Кадышев**, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе Чувашского государственного университета им. И. Н. Ульянова, г. Чебоксары

**Алиса Олеговна Патьянова**, старший преподаватель кафедры безопасности жизнедеятельности и инженерной экологии Чувашского государственного университета им. И. Н. Ульянова, г. Чебоксары

**Полина Геннадьевна Горбунова**, старший преподаватель кафедры отраслевой экономики Чувашского государственного университета им. И. Н. Ульянова, г. Чебоксары

### **Information about the authors**

**Olga Yu. Dmitrieva**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Industrial Economics, I.N. Ulyanov Chuvash State University, Cheboksary

**Evgeny N. Kadyshev**, Doctor of Economic Sciences, Professor, Vice-Rector for Scientific Work, I.N. Ulyanov Chuvash State University, Cheboksary

**Alisa O. Patyanova**, Senior Lecturer, Department of Safety of Life and Engineering Ecology, I.N. Ulyanov Chuvash State University, Cheboksary

**Polina G. Gorbunova**, Senior Lecturer, Department of Forest Economics, I.N. Ulyanov Chuvash State University, Cheboksary

Статья поступила в редакцию 16.10.2025  
Одобрена после рецензирования 15.01.2026  
Принята к публикации 25.03.2026

The article submitted October 16, 2025  
Approved after reviewing January 15, 2026  
Accepted for publication March 25, 2026